

## KESUKSESAN IMPLEMENTASI INOVASI ORGANISASI: SEBUAH TINJAUAN

Sitti Marijam Thawil<sup>1</sup> dan Santi Retno Sari<sup>2\*</sup>

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Attahiriyah Jakarta, Indonesia

\*Email-Korespondensi : santiretnosari@gmail.com

---

### Informasi Artikel

*Draft awal: 18 April 2018*  
*Revisi: 22 Juni 2018*  
*Diterima : 25 Juni 2018*  
*Available online: 30 Juni 2018*

Keywords: *organizational innovation*

---

Tipe Artikel : Literature Review



Diterbitkan oleh Fakultas  
Ekonomi Universitas Islam  
Attahiriyah

---

### ABSTRACT

*Innovation is very important for the competitive advantage of organizations to survive severe global competition and the rapidly changing business environment. Organizations or companies must be more innovative to grow, develop, and have competitive advantages and make profits. The success of innovation for the organization lies not only in the right decision to adopt innovation but more importantly in the implementation of innovation. Although there has been a lot of literature discussing innovation, it is still lacking which addresses the implementation of innovation. The present study aims to contribute to existing implementation literature by, first, the key factors of successful innovation implementation. Second, the process of implementing innovation. Third, the strategic aspect of the implementation of innovation. Fourth, discussing innovations that will be different at several levels or multi levels and types and social networks.*

Inovasi sangat penting bagi keunggulan persaingan organisasi yang bergerak dan menghadapi persaingan global saat ini. Organisasi atau perusahaan harus makin inovatif untuk dapat bertumbuh, berkembang, memiliki keunggulan persaingan dan menghasilkan keuntungan. Keberhasilan inovasi bagi organisasi tidak hanya terletak pada keputusan yang tepat untuk pengadopsian inovasi tetapi yang lebih utama adalah pada implementasi inovasi. Oleh karena itu artikel ini membahas pertama, faktor-faktor kunci kesuksesan implementasi inovasi. Kedua, proses implementasi inovasi. Ketiga, aspek strategis implementasi inovasi. Keempat, membahas inovasi yang akan berbeda di beberapa level ataupun multilevel dan tipe serta jaringan sosialnya.

---

**Pedoman Sitasi :** Sitti Marijam Thawil & Santi Retno Sari (2018). Kesuksesan Implementasi Inovasi Organisasi: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 175- 182

---

Journal homepage: <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>