

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM

Elwisam, Rahayu Lestari*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta

Corresponding email: rahayulestari22@yahoo.com

Article information

Received: 20 Mar 2019
Accepted : 1 Jun 2019
Online: 30 Jun 2019

Keywords: *marketing strategies, creative product innovations, market orientation*

Paper type: Research paper



Published by Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Attahiriyah

ABSTRACT

This research discusses issues concerning with the performance of marketing of micro and small entrepreneurs at the South Tangerang - Banten. Data were collected from 65 respondents, and PLS-SEM was used as an analysis tool. The results show that creative product innovation, market orientation, and marketing strategies have a positive effect on marketing performance. In addition, business development also proved to have an effect on marketing performance. Implications and suggestions are described in this paper.

Penelitian ini membahas masalah yang berkaitan dengan kinerja pemasaran pengusaha mikro dan kecil di Tangerang Selatan - Banten. Data dikumpulkan dari 65 responden, dan PLS-SEM digunakan sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk kreatif, orientasi pasar, dan strategi pemasaran memiliki efek positif pada kinerja pemasaran. Selain itu, pengembangan bisnis juga terbukti berpengaruh pada kinerja pemasaran. Implikasi dan saran dijelaskan dalam makalah ini.

Pedoman Sitasi : Elwisam & Rahayu Lestari. (2019). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4 (2), 277 - 286

Journal homepage: <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>