

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI

Nico Rifanto Halim¹, Donant Alananto Iskandar^{2*}

Fakultas Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta, Indonesia

*E-mail korespondensi : diskan01@hotmail.com

Article Information

Received: 14 May 2019
Revised: 18 Jul 2019
Accepted: 3 Aug 2019
Online: 11 Aug 2019

Keywords: *product quality, price, competition, interest in buying*

Tipe Artikel : Research paper



Published by Fakultas
Ekonomi
Universitas Islam Attahiriyah

ABSTRACT

The purpose of this research is to understand the influence of influence the variables of product quality, price and competition on interest in buying Nadja Brown Sugar products. This research is a quantitative study using SPSS Statistics 22 program with a total sample of 120 respondents who are customers and consumers of Nadja Red Sugar in DKI Jakarta who have bought and used Nadja Brown Sugar as much as one or more times using non probability sampling and convenience sampling techniques . The results of this study show that the three variable variables that have no significant effect on buying interest The implications of this study can be a reference for business owners in formulating a strategy to increase interest in buying Nadja Red Sugar products related to product quality, price and competition.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli produk Gula Merah Nadja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan program SPSS Statistik 22 dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden yang merupakan pelanggan dan konsumen Gula Merah Nadja di DKI Jakarta yang pernah membeli dan memakai Gula Merah Nadja Sebanyak satu kali atau lebih dengan menggunakan teknik non probability sampling dan convenience sampling. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa ketiga variabel tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Implikasi dari penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pemilik usaha dalam merumuskan strategi meningkatkan minat beli produk Gula Merah Nadja terkait soal kualitas produk, harga dan persaingan.

Pedoman Sitasi : Nico Rifanto Halim Donant Alananto Iskandar (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 351- 360